

COMITÉ ORGANIZADOR



FENAGH



# AGROMERCADOS HONDURAS 2023

CONECTANDO NEGOCIOS DESDE CENTROAMÉRICA



**18-19 MAYO**  
EXPOSICIÓN-CITAS DE NEGOCIO-CONFERENCIAS

---

**PERFIL DE AGROMERCADOS 2023**

---

CONECTANDO NEGOCIOS  
DESDE CENTROAMÉRICA



[www.agromercados.hn](http://www.agromercados.hn)



Agromercados Honduras



Agromercados\_Honduras

# FICHA TÉCNICA

<b>NOMBRE DE LA FERIA</b>	AGROMERCADOS HONDURAS.
<b>ACTIVIDADES</b>	Exposición + ruedas de negocio+ conferencias+ foros.
<b>EDICIÓN</b>	5ta.
<b>FRECUENCIA</b>	Bianual.
<b>FECHA</b>	18 y 19 de mayo.
<b>LUGAR</b>	San Pedro sula.
<b>ÁMBITO</b>	Internaciona.,
<b>ESPACIO FÍSICO</b>	Más de 8000mts <sup>2</sup> (Exhibición, ciclo de conferencias, congresos, rueda de negocios, foros, y exhibición gris).
<b>SECTORES</b>	Agrícola productos frescos, Agroindustria, Maquinaria, tecnología, logística, servicios, importaciones, exportaciones, comercio mayorista, servicios colaterales del sector agrícola.
<b>VISITANTES</b>	Se admiten a la visita los responsables de la toma de decisiones (dirección, compras, gestión de mercado, ventas, marketing) comercio mayorista y minorista, representaciones comerciales, importación y exportación, comercio de alimentos, industria alimentaria y proveedores de la industria alimentaria.
<b>DEMANDA</b>	Distribución de productos y servicios, Importación y exportación de productos agrícolas y pecuarios, cadenas de supermercados, centrales de abastos, mercado regional e internacional.
<b>EMPRESAS PARTICIPANDO</b>	500 participando en exposición, ruedas de negocios y conferencias.
<b>NUMERO DE STAND</b>	120 stand + exposición de tecnología y servicios, maquinaria agrícola.
<b>VISITAS</b>	+3000 personas * Visita profesional Evento especializado.
<b>ORGANIZADOR</b>	FUNDER -SAG- FENAGH
<b>HORARIO</b>	Expositores: 8am-6pm, Visita profesional: 9am-5pm durante 2 días (jueves 18 y viernes 19 de mayo 2023).
<b>ENTRADA PÚBLICO</b>	US\$75 acceso conferencias, piso de exhibición y actividades culturales Valido durante los dos días del evento (jueves y viernes).
<b>CITAS DE NEGOCIO</b>	350 citas de negocios programadas.
<b>COMPRADORES INTERNACIONALES Y NACIONALES</b>	36 compradores internacionales.
<b>PAÍSES</b>	Estados Unidos, Canadá Cuba, México, Guatemala, Salvador, Costa Rica, Argentina, Chile, España, Francia.
<b>OFERTA BIENES</b>	Productos hortofrutícolas, productos cárnicos, pescado, mariscos, lácteos, alimentos procesados, frutas tropicales, vegetales orientales, agroindustriales (palma africana y sus derivados) tecnología, raíces y tubérculos, granos y semillas, (cacao, café, ajojoli, frijol) apícolas, cafés especiales y cacao fino, plantas medicinales, agroindustriales, forrajes y frutos secos.
<b>OFERTA SERVICIOS</b>	Servicios, logísticos, Insumos agrícolas, compañías de transporte terrestre, navieras, software, servicios de consultoría orientados al sector agrícola, tecnologías de la información, empaque primario, maquinaria y equipo agroindustrial, toda la industria suministros auxiliares de sector agrícola.
<b>CONFERENCIAS MAGISTRALES</b>	Bloques temáticos enfocados en logística de las exportaciones, comercio exterior y acceso a mercados, mejoramiento de la producción, medio ambiente y cambio climático, inversión y financiamiento al sector, programas de competitividad, innovación y valor agregado, cultura maya y turismo.
<b>PATROCINADORES 2023</b>	Operadora portuaria centro americana, Disagro, Walmart, USAID, Municipalidad de San Pedro Sula, Instituto Hondureño de turismo, Heifer, La prensa, procacaho, Hondufresh, UICN.



# 1 PRINCIPALES RESULTADOS: EXPOSICIÓN Y PISO DE EXHIBICIÓN

## Datos relevantes de la exposición

 Área Total	8000 mts <sup>2</sup>
 Visitantes	3000
 Empresas	201
 Stands	120
 Oferta Comercial	Productos frescos, Tecnología maquinaria agrícola y servicios.

## Sectores prioritarios



**59%**  
Productos frescos

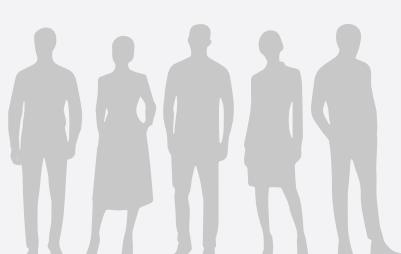


**7%**

Logística y sistemas técnicos



**12%**  
Servicios



**21%**

Compradores nacionales e internacionales

## Posición y competencia de los asistentes como expositores:

El 22% de los asistentes profesionales de alto nivel autónomo, más del 70% de los participantes tienen poder de toma de decisión dentro del evento para llevar a cabo acuerdos comerciales.

### Representación de su posición dentro de la empresa:

Gerente General	<b>22%</b>
Gerente de ventas	<b>14%</b>
CEO Presidente propietario	<b>7%</b>
Mercadeo	<b>22%</b>
Otros cargos prioritarios	<b>35%</b>



### Intereses de participación, los asistentes:



### Intereses de participación de los asistentes

Asistir a las sesiones de conferencias	<b>3%</b>
Búsqueda de proveedores	<b>12%</b>
Fortalecimiento de relaciones	<b>12%</b>
Cita de negocios, nuevos clientes	<b>48%</b>
Networking, Fortalecimiento de relaciones	<b>6%</b>
Presentación de mis empresas, productos y servicios	<b>18%</b>

## Impresión general del evento

El 98% de los asistentes recomienda AGROMERCADOS a otras empresas, mientras tanto el mismo porcentaje de participantes estarán dispuestos a regresar en la próxima edición en el 2023



# 2 RONDA DE CITA DE NEGOCIOS

Procedencia de los compradores internacionales:

## Procedencia compradores internacionales

Guatemala	7.9%
Francia	2.6%
Costa Rica	15.8%
Estados Unidos	39.5%
España	2.6%
Argentina	2.6%
Cuba	5.3%
El Salvador	2.6%
Canadá	21.1%



Intereses de los compradores internacionales 5ta Ronda 2023

## Principales intereses (intereses múltiples por cada comprador)



Frutas de temporada	16%
Hortalizas	12%
Procesados	6%
Tubérculos	4%
Otros	4%
Productos Nostálgicos	3%
Vegetales orientales	2%
Café	1%
Cacao	1%
Tilapia	1%
Camarón	1%
Obra	1%

Histórico de las citas de negocio realizadas en el marco de  
AGROMERCADOS HONDURAS

**350** Citas de  
Negocio



Los compradores tuvieron la oportunidad de calificar sus citas de negocio **usando una escala donde 5 es excelente y 1 es bueno**, los resultados son los siguientes:

**2%**

Bueno



**3%**

Muy bueno



**95%**

Excelente



CONECTANDO NEGOCIOS  
DESDE CENTROAMÉRICA



[www.agromercados.hn](http://www.agromercados.hn)



Agromercados Honduras



Agromercados\_Honduras

# 3 CICLO DE CONFERENCIAS AGROMERCADOS HONDURAS

**1350** Asistencia total  
al ciclo de conferencias



# PIRÁMIDE DE RESULTADOS

## EXPOSICIÓN Y RECINTO FERIAL

### INDICADORES

- 2450** Visitas especializadas los días 18 y 19 de mayo de 2023
- 370** Empresas participando en los diferentes componentes del evento (Exposición, rueda de negocios, ciclo de conferencia, congresos)
- 201** Empresas expositoras distribuidas en 120 stand
- 120** Stand
- 98** MIPyMES Agrícolas Patrocinadores en tres categorías (Platino, Oro y Empresarial)
- 51** Proveedores de servicios, insumos , maquinaria y equipo etc.
- 25** Patrocinadores en tres categorías (Platino, Oro y Empresarial)
- 20** Representaciones por países
- 12** Aliados estratégicos
- 100%** Ocupación de stand

## CICLO DE CONFERENCIAS

### INDICADORES

- 1350** Asistencia total al ciclo de conferencias
- 8** Conferencias impartidas
- 21** Expertos participando como expositores
- 8** Conferencias internacionales
- 9** Participaciones internacionales
- 12** Conferencias Nacionales
- 7** Ejes temáticos

## RUEDA DE NEGOCIOS

### INDICADORES

- 350** Citas de negocios realizadas
- 108** Empresas inscritas
- 38** Compradores nacionales e internacionales
- 70** Empresas Oferentes
- 81%** empresas Calificaron como muy importantes las citas de negocio

# PRODUCTOS Y SERVICIOS



**HORTALIZAS Y VEGETALES:** Pepino, calabaza, brócoli, coliflor, lechuga hidropónica, lechuga romana, escarola amarilla, escarola morada, remolacha, repollo, zanahoria, mini zanahoria, patate, zuchinni, mini zuchinni, zapallo, chiles de colores, chile nataly, chile morrón, arveja dulce, arveja en grano, maíz amarillo (granos), pitipúa (granos), coles de bruselas, cebolla blanca, cebolla roja, cebolla morada, cebollín, culantro, ejote francés, ejote sapporo, chile jalapeño, chile tabasco, tomate pera, tomate manzano, apio, maíz dulce, elote, jilote, patate, rábano, perejil, albahaca.

**VEGETALES ORIENTALES:** Berenjena china e indú, okra china y thai, cunde chino e indu, bangaña, long bean, okra americana.

**TUBÉRCULOS:** Papa a granel, semilla de papa, yuca valencia parafinada, yuca amarilla, yuca blanca, camote rojo, malanga blanca y lila.

**FRUTAS TROPICALES:** Banano, naranja, toronja, melón, sandía, maracuyá, pitahaya, papaya, plátano, rambután, limón, guayaba, fresas, mora silvestre, tamarindo, nance, aguacate, marañón, jocote, uchuva, coco, granadilla, anonas y noni.

**GRANOS, SEMILLAS, FRUTOS SECOS Y AROMÁTICOS:** Maíz, nuez de marañón, semilla de frijol, frijol rojo, frijol negro, soja, ajonjolí en grano, salvia chía, pimienta gorda, pimienta negra, cardamomo, harina de maíz, condimentos y hongos.

**CAFÉS ESPECIALES Y CACAO FINO:** Disponibilidad de oferta con sellos orgánicos, mercado justo, rain forest, UTZ, café verde y café molido, pasta y manteca de cacao.

**PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA:** Follajes tropicales, helechos, hoja de areca, heliconias, phylodendrum, roebellini.

**PLANTAS MEDICINALES O FINES NUTRICIONALES PARA SUPLEMENTOS FARMACEUTICOS:** Calaguala (Polypodium leucotomos, Phlebodium decumanum), menta, yerba buena, manzanilla, jengibre, orégano, tomillo, aloe vera, anís, balsamina, canela, eucalipto, romero, noni y linaza.

**AGROINDUSTRIALES:** Caña de azúcar y sus derivados (azúcar blanca, azúcar granulada refinada, azúcar blanca refinada, azúcar en bruto, panela orgánica, melaza), derivados de la palma africana y plantas de proceso (aceite, manteca, jabones, ácidos).

**PROCESADOS:** Plátano procesado congelado, chiles rellenos, puré de banano, concentrados de frutas tropicales (naranja, mora, jamaica, limón, tamarindo), corteza de cítricos, frutas tropicales deshidratadas, frutas en conserva, encurtidos de vegetales mixtos, pulpa de maracuyá, chile tabasco macerado, pulpa bebidas y jugos de aloe vera, vinos de frutas, esencias de zacate limón, snacks (plátano, malanga, yuca, remolacha, zanahoria), precortados de vegetales, sopas y salsas, vinagre natural de piña y arroz, chocolates artesanales, pastas alimenticias.

**PUROS Y TABACOS:** Cigarrillos, puros de alta calidad, hoja de tabaco.

# PRODUCTOS Y SERVICIOS



**ACUÍCOLA:** Camarón cultivado, camarón de extracción, langosta entera, cola de langosta, caracol congelado, tilapia, filete de tilapia.

**AVICOLA:** Carne de pollo fresca, carne de pollo cocida, pechugas y alas de pollo.

**SECTOR GANADERO:** Carne de res por cortes, carne de res empacada al vacío, cuero, harina de hueso.

**APÍCOLA:** Miel en barril, miel natural, ceras, polen y colmenas.

**INSUMOS SECTOR PECUARIO:** Veterinarios y salud general para animales, vitaminas, desparasitantes, alimentos, premezclas y aditivos, semillas para pasto y forrajes, genética.

**SECTOR LÁCTEO:** pasteurizadores, descremadoras, homogenizadores, quemadores, tanques de enfriamiento, tanques de transporte, equipos de elaboración de queso, equipos sanitarios, insumos, sanitizantes, equipos de medición, control de calidad, equipo de ordeño, etc.

**SECTOR CÁRNICO:** Equipo para plantas de sacrificio para bovinos, aves, porcinos, equipo para cortes, aditivos e ingredientes, dispositivos para cortar y deshuesar, equipo de proceso, equipo de refrigeración, equipo de seguridad,



**INSUMOS AGRÍCOLAS:** Fertilizantes, bio estimulantes, premezclas, fungicidas, herbicidas, insecticidas, bactericidas, adherentes, enraizadores, foliares, semillas, pilones, material genético, fibras para plántulas etc.

**TECNOLOGÍA, EQUIPO Y MAQUINARIA:** Equipo para riego como cinta de goteo, conectores, filtros, maquinaria agrícola, equipo de fumigación, lavadoras a presión, boquillas, invernaderos, mallas sombras, estructuras, cabuyas, equipo para jardinería, equipo de medición para parámetros agrícolas y climáticos, tecnologías de cosecha de agua, equipo para procesamiento de alimentos en general, despulpadoras, pasteurizadores, tubería, extrusores, molinos, agitadores, bandas transportadoras grado alimenticio, cámaras de fermentación, dosificadoras, llenadoras, mangueras grado alimenticio, intercambiadores, marmitas, mesas, molinos, peladores, etc. equipo para envasado de alimentos como fechadores, selladoras, llenadores, etiquetadoras, sistema de pesaje, equipo para manejo postcosecha como cuartos fríos, enfriadores, líneas de empaque y lavado, ceras, secadores, cestas plásticas, equipo de seguridad y equipo para inocuidad de alimentos.



# SECTOR INDUSTRIAL EN GENERAL

**INSUMOS AGROINDUSTRIALES:** Ablandadores, aceites esenciales, ácidos, aditivos para alimentos, alcoholes, almidones, aminoácidos, antiadherentes, antiespumantes, antioxidantes, azúcar, benzoatos, bicarbonatos, canela, carrageninas, caseínas, clarificantes, colorantes naturales, condimentos, conservantes, cuajos, cultivos lácticos, dextrinas, edulcorantes, emulsificantes, enzimas, especies, espesantes, estabilizantes, esteres, extractos, fécula de maíz, fibras, fosfatos, fructosa, fundas para embutidos, glicoles, glucosa, glutamatos, levaduras, ligadores de carne, minerales, nutracéuticos, potenciadores de sabor, prebióticos, proteínas, sabores, sorbitol, sueros, sustitutos de grasas, sustitutos de la leche, vitaminas.

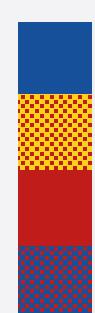
**DERIVADOS DEL BOSQUE:** Madera timber, madera en rollo, madera dimensionada, resina pura, resina refinada, muebles, jabones, desinfectantes, artesanías, carbón vegetal, astillas de ocote, bálsamo de liquidámbar y biomasa.

**ENVASE Y EMPAQUES TERMINADOS:** bolsas de papel, plástico, cartón, botes y recipientes de hojalata, botellas y frascos de vidrio, envases multicapa, termoformados, desechables, madera; maquinaria / equipo para envasado, equipo para codificado, etiquetado y laminado, flejes, automatización / control, proveedores de servicio de envasado / procesamiento, maquinaria / equipo para procesamiento de alimentos, ingredientes, químicos, tarimas y tambores, sacos, arpillas y costales, tapas y sellos.

**SECTOR FINANCIERO:** Construcción de alianzas entre empresarios, compradores y proveedores de financiamiento, identificación de oportunidades de financiamiento en todas las cadenas de valor que participan en el evento, disponibilidad para promover nuevos productos financieros para el sector agropecuario, búsqueda de alianzas para coinversión, capital de riesgo, fondos en garantía, fideicomisos, etc.

**SERVICIOS EN GENERAL, ASESORÍA Y CAPACITACIÓN:** Proyectos de competitividad nacional e internacional con oferta de servicios, empresas consultoras, control de plagas, tratamiento de agua, sanitización y esterilización, ropa y calzado sanitario, servicios de capacitación, universidades, programas de gobierno y servicios al sector, servicios de transporte aéreo – terrestre y logística, empresas navieras transporte marítimo.

**SERVICIOS DE INFORMACIÓN:** Bases de datos del sector agropecuario disponibles, lanzamiento de nuevas bases de datos para temas de interés como cambio climático, mercados, innovación, plataformas de información vía telefonía móvil, internet, medios impresos, revistas especializadas, directorios, entidades gestoras de la información, etc.





# ¡RESERVE SU ESPACIO!

---

**Para mayor información:**

agromercadoshonduras.expo@gmail.com  
+(504) 2239-4711

Visite nuestro sitio web:

**[www.agromercados.hn](http://www.agromercados.hn)**

