

COMITÉ ORGANIZADOR



FENAGH



AGROMERCADOS HONDURAS 2023

CONECTANDO NEGOCIOS DESDE CENTROAMÉRICA



18-19 MAYO
EXPOSICIÓN-CITAS DE NEGOCIO-CONFERENCIAS

PERFIL DE AGROMERCADOS 2023

CONECTANDO NEGOCIOS
DESDE CENTROAMÉRICA



www.agromercados.hn



Agromercados Honduras



Agromercados_Honduras

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DE LA FERIA	-----	AGROMERCADOS HONDURAS.
ACTIVIDADES	-----	Exposición + ruedas de negocio+ conferencias+ foros.
EDICIÓN	-----	5ta.
FRECUENCIA	-----	Bianual.
FECHA	-----	18 y 19 de mayo.
LUGAR	-----	San Pedro sula.
ÁMBITO	-----	Internaciona.,
ESPACIO FÍSICO	-----	Más de 8000mts ² (Exhibición, ciclo de conferencias, congresos, rueda de negocios, foros, y exhibición gris).
SECTORES	-----	Agrícola productos frescos, Agroindustria, Maquinaria, tecnología, logística, servicios, importaciones, exportaciones, comercio mayorista, servicios colaterales del sector agrícola.
VISITANTES	-----	Se admiten a la visita los responsables de la toma de decisiones (dirección, compras, gestión de mercado, ventas, marketing) comercio mayorista y minorista, representaciones comerciales, importación y exportación, comercio de alimentos, industria alimentaria y proveedores de la industria alimentaria.
DEMANDA	-----	Distribución de productos y servicios, Importación y exportación de productos agrícolas y pecuarios, cadenas de supermercados, centrales de abastos, mercado regional e internacional.
EMPRESAS PARTICIPANDO	-----	500 participando en exposición, ruedas de negocios y conferencias.
NUMERO DE STAND	-----	120 stand + exposición de tecnología y servicios, maquinaria agrícola.
VISITAS	-----	+3000 personas * Visita profesional Evento especializado.
ORGANIZADOR	-----	FUNDER -SAG- FENAGH
HORARIO	-----	Expositores: 8am-6pm, Visita profesional: 9am-5pm durante 2 días (jueves 18 y viernes 19 de mayo 2023.
ENTRADA PUBLICO	-----	US\$75 acceso conferencias, piso de exhibición y actividades culturales Valido durante los dos días del evento (jueves y viernes).
CITAS DE NEGOCIO	-----	350 citas de negocios programadas.
COMPRADORES INTERNACIONALES Y NACIONALES	-----	36 compradores internacionales.
PAÍSES	-----	Estados Unidos, Canadá Cuba, México, Guatemala, Salvador, Costa Rica, Argentina, Chile, España, Francia.
OFERTA BIENES	-----	Productos hortofrutícolas, productos cárnicos, pescado, mariscos, lácteos, alimentos procesados, frutas tropicales, vegetales orientales, agroindustriales (palma africana y sus derivados) tecnología, raíces y tubérculos, granos y semillas, (cacao, café, ajonjolí, frijol) apícolas, cafés especiales y cacao fino, plantas medicinales, agroindustriales, forrajes y frutos secos.
OFERTA SERVICIOS	-----	Servicios, logísticos, Insumos agrícolas, compañías de transporte terrestre, navieras, software, servicios de consultoría orientados al sector agrícola,, tecnologías de la información, empaque primario, maquinaria y equipo agroindustrial, toda la industria suministros auxiliares de sector agrícola.
CONFERENCIAS MAGISTRALES	-----	Bloques temáticos enfocados en logística de las exportaciones, comercio exterior y acceso a mercados, mejoramiento de la producción, medio ambiente y cambio climático, inversión y financiamiento al sector, programas de competitividad, innovación y valor agregado, cultura maya y turismo.
PATROCINADORES 2023	-----	Operadora portuaria centro americana, Disagro, Wallmart, USAID, Municipalidad de San Pedro Sula, Instituto Hondureño de turismo, Heifer, La prensa, procacaho, Hondufresh, UICN.



1 PRINCIPALES RESULTADOS: EXPOSICIÓN Y PISO DE EXHIBICIÓN

Datos relevantes de la exposición

	Área Total	8000 mts2
	Visitantes	3000
	Empresas	201
	Stands	120
	Oferta Comercial	Productos frescos, Tecnología maquinaria agrícola y servicios.

Sectores prioritarios



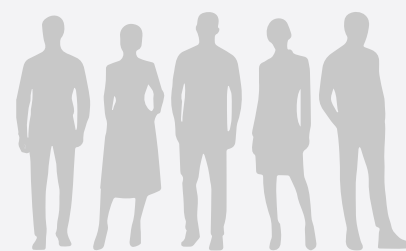
59%
Productos frescos



7%
Logística y sistemas técnicos



12%
Servicios



21%
Compradores nacionales e internacionales

Posición y competencia de los asistentes como expositores:

El 22% de los asistentes profesionales de alto nivel autónomo, más del 70% de los participantes tienen poder de toma de decisión dentro del evento para llevar a cabo acuerdos comerciales.

Representación de su posición dentro de la empresa:

Gerente General	22%
Gerente de ventas	14%
CEO Presidente propietario	7%
Mercadeo	22%
Otros cargos prioritarios	35%



Intereses de participación, los asistentes:

Intereses de participación de los asistentes



Asistir a las sesiones de conferencias	3%
Búsqueda de proveedores	12%
Fortalecimiento de relaciones	12%
Cita de negocios, nuevos clientes	48%
Networking, Fortalecimiento de relaciones	6%
Presentación de mis empresas, productos y servicios	18%

Impresión general del evento

El 98% de los asistentes recomienda AGROMERCADOS a otras empresas, mientras tanto el mismo porcentaje de participantes estarán dispuestos a regresar en la próxima edición en el 2023



2 RONDA DE CITA DE NEGOCIOS

Procedencia de los compradores internacionales:

Prosedencia compradores internacionales

Guatemala	7.9%
Francia	2.6%
Costa Rica	15.8%
Estados Unidos	39.5%
España	2.6%
Argentina	2.6%
Cuba	5.3%
El Salvador	2.6%
Canadá	21.1%



Intereses de los compradores internacionales 5ta Ronda 2023

Principales intereses (intereses múltiples por cada comprador)

Frutas de temporada	16%
Hortalizas	12%
Procesados	6%
Tubérculos	4%
Otros	4%
Productos Nostálgicos	3%
Vegetales orientales	2%
Café	1%
Cacao	1%
Tilapia	1%
Camarón	1%
Obra	1%



Histórico de las citas de negocio realizadas en el marco de
AGROMERCADOS HONDURAS

350 Citas de
Negocio



Los compradores tuvieron la oportunidad de calificar sus citas de negocio **usando una escala donde 5 es excelente y 1 es bueno**, los resultados son los siguientes:

2%

Bueno



3%

Muy bueno



95%

Excelente



3 CICLO DE CONFERENCIAS AGROMERCADOS HONDURAS

1350 Asistencia total
al ciclo de conferencias

8

Conferencias
impartidas

9

Conferencias
Internacionales

21

Expositores

12

Conferencias
Nacionales

9

Países
Participantes

7

Ejes
Temáticos



PIRÁMIDE DE RESULTADOS

EXPOSICIÓN Y RECINTO FERIA

INDICADORES

2450	Visitas especializadas los días 18 y 19 de mayo de 2023
370	Empresas participando en los diferentes componentes del evento (Exposición, rueda de negocios, ciclo de conferencia, congresos)
201	Empresas expositoras distribuidas en 120 stand
120	Stand
98	MIPyMES Agrícolas Patrocinadores en tres categorías (Platino, Oro y Empresarial)
51	Proveedores de servicios, insumos , maquinaria y equipo etc.
25	Patrocinadores en tres categorías (Platino, Oro y Empresarial)
20	Representaciones por países
12	Aliados estratégicos
100%	Ocupación de stand

CICLO DE CONFERENCIAS

INDICADORES

1350	Asistencia total al ciclo de conferencias
8	Conferencias impartidas
21	Expertos participando como expositores
8	Conferencias internacionales
9	Participaciones internacionales
12	Conferencias Nacionales
7	Ejes temáticos

RUEDA DE NEGOCIOS

INDICADORES

350	Citas de negocios realizadas
108	Empresas inscritas
38	Compradores nacionales e internacionales
70	Empresas Oferentes
81%	empresas Calificaron como muy importantes las citas de negocio

PRODUCTOS Y SERVICIOS



HORTALIZAS Y VEGETALES: Pepino, calabaza, brócoli, coliflor, lechuga hidropónica, lechuga romana, escarola amarilla, escarola morada, remolacha, repollo, zanahoria, mini zanahoria, patate, zuchinni, mini zuchinni, zapallo, chiles de colores, chile nataly, chile morrón, arveja dulce, arveja en grano, maíz amarillo (granos), pitipúa (granos), coles de bruselas, cebolla blanca, cebolla roja, cebolla morada, cebollín, culantro, ejote francés, ejote sapporo, chile jalapeño, chile tabasco, tomate pera, tomate manzano, apio, maíz dulce, elote, jilote, patate, rábano, perejil, albahaca.

VEGETALES ORIENTALES: Berenjena china e indú, okra china y thai, cunde chino e indu, bangaña, long bean, okra americana.

TUBÉRCULOS: Papa a granel, semilla de papa, yuca valencia parafinada, yuca amarilla, yuca blanca, camote rojo, malanga blanca y lila.

FRUTAS TROPICALES: Banano, naranja, toronja, melón, sandía, maracuyá, pitahaya, papaya, plátano, rambután, limón, guayaba, fresas, mora silvestre, tamarindo, nance, aguacate, marañón, jocote, uchuva, coco, granadilla, anonas y noni.

GRANOS, SEMILLAS, FRUTOS SECOS Y AROMÁTICOS: Maíz, nuez de marañón, semilla de frijol, frijol rojo, frijol negro, soja, ajonjolí en grano, salvia chía, pimienta gorda, pimienta negra, cardamomo, harina de maíz, condimentos y hongos.

CAFÉS ESPECIALES Y CACAO FINO: Disponibilidad de oferta con sellos orgánicos, mercado justo, rain forest, UTZ, café verde y café molido, pasta y manteca de cacao.

PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA: Follajes tropicales, helechos, hoja de areca, heliconias, phylodendrum, roebellini.

PLANTAS MEDICINALES O FINES NUTRICIONALES PARA SUPLEMENTOS FARMACEUTICOS: Calaguala (Polypodium leucotomos, Phlebodium decumanum), menta, yerba buena, manzanilla, jengibre, orégano, tomillo, aloe vera, anís, balsamina, canela, eucalipto, romero, noni y linaza.

AGROINDUSTRIALES: Caña de azúcar y sus derivados (azúcar blanca, azúcar granulada refinada, azúcar blanca refinada, azúcar en bruto, panela orgánica, melaza), derivados de la palma africana y plantas de proceso (aceite, manteca, jabones, ácidos).

PROCESADOS: Plátano procesado congelado, chiles rellenos, puré de banano, concentrados de frutas tropicales (naranja, mora, jamaica, limón, tamarindo), corteza de cítricos, frutas tropicales deshidratadas, frutas en conserva, encurtidos de vegetales mixtos, pulpa de maracuyá, chile tabasco macerado, pulpa bebidas y jugos de aloe vera, vinos de frutas, esencias de zacate limón, snacks (plátano, malanga, yuca, remolacha, zanahoria), precortados de vegetales, sopas y salsas, vinagre natural de piña y arroz, chocolates artesanales, pastas alimenticias.

PUROS Y TABACOS: Cigarrillos, puros de alta calidad, hoja de tabaco.

PRODUCTOS Y SERVICIOS



ACUÍCOLA: Camarón cultivado, camarón de extracción, langosta entera, cola de langosta, caracol congelado, tilapia, filete de tilapia.

AVICOLA: Carne de pollo fresca, carne de pollo cocida, pechugas y alas de pollo.

SECTOR GANADERO: Carne de res por cortes, carne de res empacada al vacío, cuero, harina de hueso.

APÍCOLA: Miel en barril, miel natural, ceras, polen y colmenas.

INSUMOS SECTOR PECUARIO: Veterinarios y salud general para animales, vitaminas, desparasitantes, alimentos, premezclas y aditivos, semillas para pasto y forrajes, genética.

SECTOR LÁCTEO: pasteurizadores, descremadoras, homogenizadores, quemadores, tanques de enfriamiento, tanques de transporte, equipos de elaboración de queso, equipos sanitarios, insumos, sanitizantes, equipos de medición, control de calidad, equipo de ordeño, etc.

SECTOR CÁRNICO: Equipo para plantas de sacrificio para bovinos, aves, porcinos, equipo para cortes, aditivos e ingredientes, dispositivos para cortar y deshuesar, equipo de proceso, equipo de refrigeración, equipo de seguridad,



INSUMOS AGRÍCOLAS: Fertilizantes, bio estimulantes, premezclas, fungicidas, herbicidas, insecticidas, bactericidas, adherentes, enraizadores, foliares, semillas, pilones, material genético, fibras para plántulas etc.

TECNOLOGÍA, EQUIPO Y MAQUINARIA: Equipo para riego como cinta de goteo, conectores, filtros, maquinaria agrícola, equipo de fumigación, lavadoras a presión, boquillas, invernaderos, mallas sombras, estructuras, cabuyas, equipo para jardinería, equipo de medición para parámetros agrícolas y climáticos, tecnologías de cosecha de agua, equipo para procesamiento de alimentos en general, despulpadoras, pasteurizadores, tubería, extrusores, molinos, agitadores, bandas transportadoras grado alimenticio, cámaras de fermentación, dosificadoras, llenadoras, mangueras grado alimenticio, intercambiadores, marmitas, mesas, molinos, peladores, etc. equipo para envasado de alimentos como fechadores, selladoras, llenadores, etiquetadoras, sistema de pesaje, equipo para manejo postcosecha como cuartos fríos, enfriadores, líneas de empaque y lavado, ceras, secadores, cestas plásticas, equipo de seguridad y equipo para inocuidad de alimentos.



SECTOR INDUSTRIAL EN GENERAL

INSUMOS AGROINDUSTRIALES: Ablandadores, aceites esenciales, ácidos, aditivos para alimentos, alcoholes, almidones, aminoácidos, antiadherentes, antiespumantes, antioxidantes, azúcar, benzoatos, bicarbonatos, canela, carrageninas, caseínas, clarificantes, colorantes naturales, condimentos, conservantes, cuajos, cultivos lácticos, dextrinas, edulcorantes, emulsificantes, enzimas, especies, espesantes, estabilizantes, esteres, extractos, fécula de maíz, fibras, fosfatos, fructosa, fundas para embutidos, glicoles, glucosa, glutamatos, levaduras, ligadores de carne, minerales, nutracéuticos, potenciadores de sabor, prebióticos, proteínas, sabores, sorbitol, sueros, sustitutos de grasas, sustitutos de la leche, vitaminas.

DERIVADOS DEL BOSQUE: Madera timber, madera en rollo, madera dimensionada, resina pura, resina refinada, muebles, jabones, desinfectantes, artesanías, carbón vegetal, astillas de ocote, bálsamo de liquidámbar y biomasa.

ENVASE Y EMPAQUES TERMINADOS: bolsas de papel, plástico, cartón, botes y recipientes de hojalata, botellas y frascos de vidrio, envases multicapa, termoformados, desechables, madera; maquinaria / equipo para envasado, equipo para codificado, etiquetado y laminado, flejes, automatización / control, proveedores de servicio de envasado / procesamiento, maquinaria / equipo para procesamiento de alimentos, ingredientes, químicos, tarimas y tambores, sacos, arpillas y costales, tapas y sellos.

SECTOR FINANCIERO: Construcción de alianzas entre empresarios, compradores y proveedores de financiamiento, identificación de oportunidades de financiamiento en todas las cadenas de valor que participan en el evento, disponibilidad para promover nuevos productos financieros para el sector agropecuario, búsqueda de alianzas para coinversión, capital de riesgo, fondos en garantía, fideicomisos, etc.

SERVICIOS EN GENERAL, ASESORÍA Y CAPACITACIÓN: Proyectos de competitividad nacional e internacional con oferta de servicios, empresas consultoras, control de plagas, tratamiento de agua, sanitización y esterilización, ropa y calzado sanitario, servicios de capacitación, universidades, programas de gobierno y servicios al sector, servicios de transporte aéreo – terrestre y logística, empresas navieras transporte marítimo.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN: Bases de datos del sector agropecuario disponibles, lanzamiento de nuevas bases de datos para temas de interés como cambio climático, mercados, innovación, plataformas de información vía telefonía móvil, internet, medios impresos, revistas especializadas, directorios, entidades gestoras de la información, etc.



¡RESERVE SU ESPACIO!

Para mayor información:
agromercadoshonduras.expo@gmail.com
+(504) 2239-4711

Visite nuestro sitio web:
www.agromercados.hn

